

## **Musterbrief Werbeverbot – keine Werbung mehr, die Sie nicht wollen!**

Auf der folgenden Seite finden Sie ein Musterschreiben für ein Werbeverbot, mit dem Sie einzelnen Unternehmen oder Organisationen verbieten können, Ihnen zukünftig Werbung zuzustellen. Sie können den Musterbrief u.a. verwenden, um adressierte und teiladressierte Werbung, Werbe-Broschüren oder kostenlose Zeitungen aus Ihrem Briefkasten zu verbannen.

[Wenn Sie generell keine Werbung bekommen möchten](#), können Sie auch entsprechende [Aufkleber an Ihrem Briefkasten](#) anbringen oder sich in eine sogenannte [Robinsonliste](#) eintragen.

Weitere Informationen, wie Sie unerwünschte Werbung loswerden können, finden Sie auf unserer Seite zum Thema [Werbeverbote](#).

## **Haftungsausschluss**

Alle zur Verfügung gestellten Formulare und Mustertexte sind unbedingt auf den Einzelfall hin anzupassen. Bei der Erstellung haben wir uns große Mühe gegeben. Trotz alledem können wir keinerlei Haftung dafür übernehmen, dass das jeweilige Dokument für den von Ihnen angedachten Anwendungsbereich geeignet ist.

**Betr.: Werbeverbot**

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich teile mit, dass ich ab sofort keine Werbung Ihres Unternehmens, der mit Ihnen verbundenen Unternehmen und Ihrer Franchisenehmer sowie Vertragshändler wünsche und bitte Sie, die Zusendung und Übermittlung von Werbung oder anderweitige werbliche Kontaktaufnahme fortan zu unterlassen, und zwar in jeder Form und mit jedem Medium, einschließlich Mailings, Postwurf oder teiladressierten Mailings, Fax, E-Mail oder Telefon. Ich wünsche auch keine Zustellung von Anzeigenblättern, Gratiszeitungen oder sonstiger Werbung durch Ihr Unternehmen. Ich gehe davon aus, dass sie unverzüglich Ihre Dienstleister von dieser Untersagung in Kenntnis setzen. Darüber hinaus teile ich mit, dass ich hiermit jeder Datenweitergabe durch Ihr Unternehmen, die als Übermittlung im Sinne von § 3 Abs. 4 S. 2 Nr. 3 BDSG zu qualifizieren ist, ausdrücklich widerspreche.

Mit freundlichen Grüßen,

---

Unterschrift